



Bénéficiez de **primes** pour l'ouverture de votre commerce au centre-ville de Marche-en-Famenne !

La Ville de Marche, au travers de son ADL, lance le projet CREASHOP-PLUS sur son territoire avec le soutien du Ministre de l'économie du Gouvernement wallon. L'appel à projet CREASHOP-PLUS vise à soutenir l'émergence de nouveaux commerces indépendants qualitatifs, originaux et correspondants aux besoins du périmètre en difficulté.

Cette aide octroyée par la Région wallonne est un subside important pour venir soutenir les centres villes wallons rencontrant des difficultés. Pour ce faire, les projets rentrés seront soumis à un jury et devront en plus de proposer un projet original, créatif et complémentaire à l'offre existante présenter un business plan solide établi avec un organisme qualifié. Mais cet appel à projet, ce n'est pas seulement une prime, c'est un véritable coaching afin de permettre au candidat de faire évoluer sa pratique et de s'adapter aux besoins du marché.



PLUS D'INFOS SUR [CREASHOP.BE](http://CREASHOP.BE)  
OU VIA [CREASHOP@UCM.BE](mailto:CREASHOP@UCM.BE)



## Fiche d'identification

Nom du projet : ..... Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

<b>Identification du requérant</b>
------------------------------------

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel. :

E-mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

N° de compte IBAN :

Libellé au nom de :



PLUS D'INFOS SUR [CREASHOP.BE](http://CREASHOP.BE)  
OU VIA [CREASHOP@UCM.BE](mailto:CREASHOP@UCM.BE)



## Identification du projet

Nom du projet :

Raison sociale (envisagée) :

Type de commerce :

Localisation envisagée :

Date d'implantation envisagée :

Numéro d'entreprise (si elle est déjà créée) :

Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :

Joindre un curriculum vitae



PLUS D'INFOS SUR [CREASHOP.BE](http://CREASHOP.BE)  
OU VIA [CREASHOP@UCM.BE](mailto:CREASHOP@UCM.BE)



# Dossier de candidature

Note de présentation du projet (maximum 6 pages)

Nom du projet : ..... Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

## Le concept

*Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept ? Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ? En quoi votre projet est-il de qualité et original ?*

## La localisation

*Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ? Dans quelle surface projetez-vous d'implanter votre commerce ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?*

## La concurrence

*Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils installés ? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?*

## Le caractère innovant

*Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)*



PLUS D'INFOS SUR [CREASHOP.BE](http://CREASHOP.BE)  
OU VIA [CREASHOP@UCM.BE](mailto:CREASHOP@UCM.BE)



### Le marché

*A quel type de clients s'adresse votre projet ? Qui sont-ils ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Où vivent-ils ?*

### L'équipe

*Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?*

### La stratégie marketing

*Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?*

### Les aspects financiers

*Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou comptable professionnel). Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?*

Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.



PLUS D'INFOS SUR [CREASHOP.BE](http://CREASHOP.BE)  
OU VIA [CREASHOP@UCM.BE](mailto:CREASHOP@UCM.BE)

