



Tout à la fois centre administratif, scolaire, hospitalier, judiciaire, culturel, nœud de communication et pôle commercial et industriel, Marche-en-Famenne a réussi avec brio la greffe de la modernité dans son environnement.

Le territoire communal se compose d'un noyau urbain, entouré de 12 villages et agrémenté de 5 parcs d'activités économiques, dont NOVALIS, le premier parc scientifique en province de Luxembourg. Marche-en-Famenne ne manque pas d'atouts pour les investisseurs et les candidats résidents.

C'est dans ce contexte que l'ADL de Marche a défini des priorités d'actions centrées sur le soutien de l'économie existante, le développement de Marche comme pôle économique majeur du Nord-Luxembourg et la revitalisation de son centre-urbain, et ce, en misant sur des partenariats étroits avec les nombreux acteurs économiques, touristiques et culturels que compte la commune.

Outre son rôle de « guichet économique » qu'elle joue au quotidien, l'ADL porte et développe des projets tels que la mise en place d'un « Pôle web », générateur de développement économique par la création d'emplois à haute valeur ajoutée sur la zone, l'hébergement de start-up, la mise en place de conférences-formations tournées vers les nouvelles technologies, le développement de bureaux partagés, ...

Elle travaille aussi à assurer en permanence une réponse adaptée en termes de mobilité. Elle a réussi à mettre en place, en partenariat avec le TEC Namur-Luxembourg, des réponses aux besoins des citoyens mais aussi des travailleurs. Ainsi ont été créées les « boucles urbaines et des zonings », afin de relier la gare de Marloie aux différentes zones d'activités économiques.

Un autre axe fort des actions de l'ADL, c'est la redynamisation du centre-ville et le soutien aux commerçants. Malgré une rénovation urbaine réussie, le centre-ville de Marche connaît des difficultés. Le soutien aux petits commerçants indépendants est devenu une priorité de la première heure. Avec la cellule animation de la ville et l'association des commerçants, l'ADL multiplie les actions de mise en valeur du commerce de centre-ville en vue de redonner une identité forte à ce centre. L'ADL accompagne aussi ces indépendants dans le train du web par l'organisation de formations spécifiques dans le domaine. Des incitants financiers, via la création de primes ont été mis en place afin d'attirer les investisseurs en centre-ville.

Enfin, la volonté de l'ADL est aussi à l'heure actuelle de soutenir le développement du tourisme. En effet, Marche est flanquée de deux supers poids lourds du marketing et de l'économie touristiques entre lesquels elle fait tampon : la vallée de la Lesse (Rochefort, Han-sur-Lesse) et la vallée de l'Ourthe (Durbuy, Hotton, La Roche-en-Ardenne). Le développement d'un partenariat étroit avec tous les acteurs touristiques et culturels locaux est en cours afin de renforcer les liens entre tourisme, culture et économie et ce, dans l'optique de créer des produits touristiques intégrés générateurs d'emplois.