

2^{ème} TRIMESTRE 2016
Editeur responsable : M. André Bouchat
Avenue de La Toison d'Or, 45
6900 Marche-en-Famenne

bulletin #108

MARCHE-EN-FAMENNE communal

LE 50^e MARCHÉ 1900 DU 15 AOÛT p.5

LES COMMERÇANTS SUR INTERNET

CAP.MARCHE.BE p.10

LES FÊTES DE LA MUSIQUE p.7



Musées

Audio Multiroom multisource

COMMERCE

SALLE DE VIDÉOCONFÉRENCE

AUDIO

Incendie



SALLE DE CINÉMA PRIVÉE ET PROFESSIONNELLE

PHOTOVOLTAÏQUE

Vidéosurveillance

ALARME

MAISON PRIVÉE



SERGE ETIENNE
 RUE DE LA GARE 1 - 6980
 LA ROCHE EN ARDENNE
 0496/03.39.62

WWW.SEE-TECH.BE

ECLAIRAGE | DOMOTIQUE | AUDIOVISUEL | ELECTRICITE

McDonald's®

Marche
Chaussée de Liège 41 - 6900



Big Breakfast

Petit déjeuner servi jusqu'à 11h

1 GRATUIT
1 GRATIS



1 Acheté
1 Kopen

McFlurry®

1 GRATUIT
1 GRATIS



1 Acheté
1 Kopen

BigMac®

1 GRATUIT
1 GRATIS



1 Acheté
1 Kopen

1 Happy Meal® GRATUIT*

1 Parfait GRATUIT*

Grande Frite 1€



*à l'achat de 2 Large McMenus



*à l'achat de 1 Large Premium McMenu



01/02/16, no. absent obligatoir



edito

cap.marche.be : LE COMMERCE
MARCHOIS EN LIGNE

Retenez cette nouvelle dénomination : **cap.marche.be**. Un nouveau site internet et, surtout, une nouvelle ambition pour le commerce marchois ! Cette plateforme commerciale est désormais la vitrine sur le web de la plupart des commerçants de notre ville. C'est le fruit d'un projet initié par la Ville avec l'association des commerçants Cap sur Marche. But : permettre aux commerçants de s'inscrire dans une nouvelle dynamique commerciale.

Pour le Collège communal, il est primordial de soutenir le commerce à vitrine dans cette démarche de

l'e-commerce, après avoir déjà mis d'autres outils en place (aide à la location, cellule Animation...). Comme vous pourrez le lire dans le dossier de ce Bulletin communal, cette plateforme n'aurait pas pu voir le jour sans la collaboration d'une série de partenaires et, bien évidemment, des commerçants. **cap.marche.be** offre de nombreuses potentialités. N'hésitez pas à le consulter.

Agréable lecture !

www.marche.be



sommaire

l'Histoire p05
Le Marché 1900 souffle ses 50 bougies !

Dossier p10-11-12-13-14-15
cap.marche.be,
les commerçants marchois sur le web !

News p07-09-17-18

Agenda p21-22

REDACTION
NICOLAS DRUEZ
nicolas.druez@ac.marche.be

MISE EN PAGE
punch
COMMUNICATION

Rue de la Plaine 9 - PAE du Wex
6900 Marche-en-Famenne
Tél. 084/31.17.17

Ce bulletin est édité par le Collège communal de Marche

Service Population

Les vacances approchent et les départs à l'étranger se précisent...

Etes-vous en ordre de carte d'identité adultes et enfants ? Il vaut mieux s'y prendre suffisamment tôt, pour ne pas avoir de mauvaise surprise lors de votre départ. Attention, durant les mois de juillet et août, il n'y aura pas de permanence le samedi en matinée.



Contact : 084/32.70.10

LES LÉGUMINEUSES

...ou légumes secs désignent les graines comestibles présentes dans les gousses, fruits de la plante du même nom. Les variétés de légumineuses les plus consommées sont :

- les pois (chiches, cassés jaunes...)
- les fèves (de soja, d'haricots...)
- les haricots (azuki, blancs...)
- les lentilles (vertes, noires, corail...)



A VOTRE
SANTÉ

À la recherche d'idées recettes et d'infos supplémentaires ?

La prochaine campagne **Viasano** « Manger malin, c'est possible ! » abordera l'alimentation saine et plaisir à petits prix. Découvrez les outils de la campagne et de nombreuses recettes bon marché à base de légumineuses et autres sur www.marche.be/viasano

L'Organisation des Nations Unies (ONU) a officiellement proclamé l'année 2016 comme : Année « Internationale des Légumineuses ». Toutes les infos sur www.fao.org



**FICHE
À CONSERVER**

INTÉRÊTS NUTRITIONNELS DES LÉGUMINEUSES

Les légumineuses ont des intérêts nutritionnels multiples : **elles sont une source de protéines, vitamines, minéraux et fibres**. De plus, elles ont un index glycémique bas et sont pauvres en graisses.

Quelques exemples d'associations :

- semoule de blé + pois chiches
- riz + lentilles → quinoa + haricots rouges

COMMENT BIEN LES PRÉPARER ET EN TIRER TOUS LES BIENFAITS ?

Qu'elles soient sèches ou en conserve, il est important de rincer abondamment les légumineuses à l'eau froide et pour certaines variétés sèches, de les faire

tremper plusieurs heures. Ceci afin d'éliminer l'acide phytique présent dans les légumineuses et qui inhibe l'absorption de divers minéraux (zinc, cuivre, calcium, fer...). D'autre part, le trempage permet une cuisson plus rapide et améliore la digestibilité des légumineuses. Consultez l'emballage pour connaître le temps de trempage et de cuisson recommandés.

D'autre part, afin que le fer contenu dans les légumineuses soit mieux absorbé :

- consommez un aliment riche en vitamine C au cours du même repas (jus de citron sur les lentilles par exemple) ;
- évitez de consommer du thé ou du café en même temps que la consommation de légumineuses car les tanins contenus dans ces boissons diminuent son absorption.

ESPACES DE VIE À

MARCHE-EN-FAMENNE

RUE DU STADE



À vendre: terrains à bâtir, maisons disponibles de suite et maisons en cours de construction.



MAISONS & PETITS IMMEUBLES

VISITEZ NOTRE MAISON EXPO DE MARCHE-EN-FAMENNE:

Rue des Marmottes, 13 à Aye | T. +32 (0)84 36 82 73

Lundi, mercredi & vendredi de 14 h 30 à 17 h 30.

Samedi de 10 h à 12 h 30, ou sur rendez-vous.

INFOS: 061 53 12 16 | www.thomas-piron.eu

BON PLAN VACANCES

7 > 17 ans

-170€*

Sur tous séjours organisés par Jeunesse & Santé.

*en tant que membre de la Mutualité chrétienne

GRÂCE À JEUNESSE & SANTÉ ET LA MUTUALITÉ CHRÉTIENNE

Plus d'infos en agence ou au 0800 10 9 8 7
Découvrez tous nos séjours sur www.jeunesseetsante.be/vacances

Un avantage pour partir faire le plein de souvenirs dans des vacances de qualité, encadrées par des animateurs formés. La réduction est appliquée directement sur le prix du séjour (jusqu'à 170€ de réduction par an par enfant membre MC de 7 à 17 ans dans les séjours J&S en Belgique et à l'étranger).
Sous réserve de l'accord de l'Office de contrôle des mutualités.

E. R. : François Galand - Ch^{ème} de Haecht 579 BP40 - 1031 Bruxelles ■ Graphisme www.bym.be



Le Marché 1900 souffle ses 50 bougies !

Incontournable ! Tous les Marchois vous le diront. Sa réputation n'est plus à faire. Il est d'ailleurs reconnu au Patrimoine culturel immatériel de Wallonie. Parti de rien ou presque, parti d'un défi, le Marché 1900 - dans son appellation actuelle - réunit 15.000 visiteurs, les meilleurs années. La météo n'est pas de la partie ? Qu'à cela ne tienne, les Marchois aiment s'y retrouver le 15 août entre amis, en famille, et reviennent parfois de loin pour profiter de cette belle fête populaire mitonnée par le Comité des fêtes. Et Marche revit alors comme à la belle époque.



Cette édition 2016 sera particulière : c'est le cinquantième Marché 1900 ! Cette véritable institution doit sa création à un défi lancé, en 1967, par l'animateur Jean-Claude Menessier, sur les ondes de la RTB radio, dans le cadre du grand jeu Vil' Vacances. Ce défi, peu banal, était de mettre sur pied, en cinq jours, un marché aux oiseaux, style 1900, avec au moins 100 marchands. Le comité des fêtes, secondé par de nombreuses sociétés marchois, releva le défi et le remporta brillamment.

Un tel succès ne pouvait être sans lendemain. C'est ainsi qu'en 1968, un nouveau marché aux oiseaux, agrémenté de stands présentant des produits régionaux, des dentelles de Marche et des tapisseries mobilisa la ville et lui aussi conquiert le public. En 1969, le 15 août fut la date définitivement fixée pour cette réjouissance hors du commun. Elle prit plus d'ampleur encore.

La variété des produits proposés, des attractions offertes, la participation d'artistes et d'artisans firent que, très vite, la place du Roi Albert s'avéra trop petite pour contenir le marché. Il s'élargit aux rues avoisinantes et la place de la 7^{ème} Brigade et prit le nom de Marché 1900. Les oiseaux y ont toujours une place d'honneur.

Les visiteurs sont encore aujourd'hui plongés plus d'un siècle en arrière, grâce à la présence de plus d'une centaine d'artisans et de quarante sociétés. Se promener à travers ce marché extraordinaire, applaudir les musiciens, les chanteurs et autres artistes de rue, savourer les produits de bouche de chez nous, admirer le travail des artisans, s'essayer aux jeux d'autrefois, c'est aller, sans s'en rendre compte, à la rencontre de nos racines.



Crédit photo Marché 1900



**les produits
de la région
sont
à l'honneur**

Les vieux métiers, ceux de nos grands-parents, dont se souviennent les parents, mais que bien des jeunes ignorent, s'y retrouvent pour la joie de tous. Les artistes et les artisans montrent leurs talents, les produits de la région sont à l'honneur.

Sans les associations marchois, leur soutien et leur incroyable enthousiasme, le Comité des fêtes de Marche n'aurait pas pu mettre en oeuvre les activités qu'il propose aujourd'hui.

Pour souffler les 50 bougies du marché, des animations sont notamment prévues sur deux podiums. L'un sera dédié à la musique et l'autre à la danse. Enfin, sans le théâtre de marionnettes satiriques et humoristiques des Mautchis mî tchis qu'ti, le rendez-vous ne serait pas ce qu'il est !

A l'occasion de 50^e, chaque visiteur recevra un petit cadeau.

Infos : www.marche1900.be

La Flèche Wallonne... avant le Tour de France ?

Le 20 avril, la ville de Marche a accueilli, sur le Boulevard urbain, le départ de la 80^e édition de la course cycliste la Flèche Wallonne.

De nombreux spectateurs sont venus assister à cette belle fête du vélo. A l'initiative de la Ville, des étudiants de l'Athénée Royal Marche-Bomal et de l'ELMA ont pu rencontrer l'ancien coureur Bernard Hinault. Un peloton avec 35 étudiants de ces deux écoles et de l'Enseignement spécialisé de Marloie s'est également élancé avant les professionnels. La classe de 6^e de l'école St-Remacle de Aye a elle été tirée au sort pour accueillir les coureurs près du podium. Les autorités communales et le Ministre du Tourisme n'ont pas manqué de faire savoir aux organisateurs que la Ville accueillerait avec le même plaisir une étape du Tour de France !



L'envol vers votre réussite!

Athénée
Royal

LA ROCHE

Un enseignement fondamental :

- ▶ **Maternel et Primaire :** Initiation à la natation dès la 2^e maternelle ainsi qu'au néerlandais dès la 3^e maternelle. Accueil matin, soir et les mercredis après-midi. Soupe à 10h pour les maternelles.

Un enseignement général :

- ▶ **1^{er} degré :** ■ Latin ■ Économie ■ Sciences ■ Cuisine ■ Bois ■ Maçonnerie
- ▶ **2^e et 3^e degrés :** ■ Informatique (7h) ■ Latin ■ Économie ■ Sciences ■ Langues Modernes ■ Musique
- ▶ **1^{ère} et 2^e différenciées :** ■ Cuisine ■ Bois ■ Maçonnerie

Un enseignement technique :

- Hôtellerie ■ Accueil-tourisme — de la 3^e à la 6^e —

Un enseignement professionnel :

- Services Sociaux ■ Puériculture ■ Aide Familial(e) ■ Aide Soignant(e) ■ Bois ■ Construction gros-oeuvre ■ Couvreur ■ Étancheur

Athénée Royal
de La Roche-en-Ardenne
Rue des Evêts, 4
084.41 12 62



Internats - Externat
www.arlaroche.be

BOULANGERIE & PÂTISSERIE

Des pains de goût,
pour chaque occasion
et pour tous les jours
de la semaine.

Delhaye
BOULANGERIE
PÂTISSERIE



NOUVEAU POINT DE VENTE À BASTOGNE

Marche • Marloie • La Roche • On • Rochefort • Ciney • Barvaux • Erpent • Neupré

Zoning du Wex • Marche-en-Famenne • ☎ 084/31.15.01

 **QUALIAS**

Bandagisterie - Orthopédie - Optique - Audition

Partenaire Mutualité chrétienne



> Centre optique > Matériel d'aide et de soins

Bénéficiez toute l'année des
conseils de nos experts + avantages
et réductions pour tous !

En +, pour les membres*



- > -20% sur les montures
- > -10% sur les lentilles de contact
- > 2^{ème} paire gratuite (ou -10% sur les verres)
- > -10% sur la bandagisterie-orthopédie
- > -50% sur le matériel de location

*Voir conditions en magasins

www.qualias.be

Avenue du Monument 8 - MARCHÉ
Optique : 084 320 900 - Band.Orthop. : 084 320 901

Fêtes de la musique, braderie...

Venez faire la fête à Marche durant le mois de juin, avec les Fêtes de la musique de l'ASBL Foires en Fête et de l'asbl Cap sur Marche ; la Braderie des commerçants de l'ASBL Cap sur Marche.

A partir du 6 juin, participez à la grande tombola* de vos commerçants et remportez un des nombreux prix :

- 1^{er} prix : une Opel Astra offerte par Opel Motor Marche**
- 2^e prix : un voyage offert par Gigatour voyage du monde
- 3^e prix : 1 bon d'achat de 1000 € chez Cambo Meubles

* Voir conditions et règlement sur cap.marche.be.

Présence obligatoire pour gagner un des 3 premiers prix.

** Mise à disposition pendant 1 an tout frais compris (hors carburant).

Du jeudi 23 au dimanche 26 juin, venez, en outre, vous promener dans le Village provençal, place du Roi Albert (<http://www.levillageprovençal.fr/>).

Vendredi 24/06 :

Braderie et nocturne des commerçants jusque 22h.

Concerts sur la place aux Foires à partir de 18h avec :



→ Who is Mister Groove : cinq jeunes marchois alliant le funk, le hip-hop et le rock vous feront débiter le week-end de la meilleure des manières.

→ The Brack Brothers : Florent Brack, le vainqueur luxembourgeois de la saison 4 de «The Voice Belgique», reprend avec ses frères des titres rock et des compositions. A voir et à écouter sans modération !

→ Sttella : faut-il encore présenter Jean-Luc Fonck et sa bande ? Le groupe revient avec sa nouvelle tournée « Olé Olé » et son nouvel album « Regratte-moi dans les yeux ».

Samedi 25/06 :

Braderie : venez profiter des nombreuses réductions offertes par vos commerçants.

Fêtes de la musique, place aux Foires :

- Merry X Band : ce Cover Country-Rock reprend merveilleusement bien des titres tels « Hello Josephine » de Fast Domino; « Tutti Frutti » de Little Richard ou autres titres de Chuck Berry !
- L.E.M.D ? (Les Escargots meurent debout ?) : Covers pop-rock des classiques des 60's aux années 2010, passant des Rolling Stones à Louise Attaque, Indochine ou autre ZZ Top.
- Lady Cover : Mister Cover a une petite soeur ! The only « Girlpower tribute show » ! La différence entre le grand frère et la petite sœur, c'est ce côté glamour et sexy que revendique Lady Cover.
- 21h (sous réserve) : retransmission du 1/8 de finale des Diables rouges.

Dimanche 26/06 :

Braderie, tous vos commerçants seront ouverts !

- 15h ou 18h (sous réserve) : retransmission du 1/8 de finale des Diables rouges.
- De 15 à 18h : The Humpreys.
- 18h30 ou 18h45 (* - Euro 2016) : grande tombola de vos commerçants marchois avec de nombreux prix !

Plus de 1.500 lecteurs pour le Prix du 2^e Roman

Le samedi 21 mai, la ville a accueilli la troisième édition du Prix du 2^e Roman. Ce prix est proposé tous les deux ans aux écrivains de langue française, auteurs d'un deuxième roman publié à compte d'éditeur dans un pays francophone. Tous les genres de roman pour adultes sont recevables. Les romans doivent avoir été publiés dans les deux années qui précèdent chaque session du prix. Le prix est doté d'une somme de 5.000 euros. Il est présidé par l'écrivain belge Armel Job et organisé par la Ville de Marche-en-Famenne avec la Province de Luxembourg. Cette année, il s'est également ouvert à la France, et plus particulièrement à la Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine.



Pour cette édition, 47 romans ont été déposés et 6 ont été retenus par un jury de professionnels. Le jury final est lui composé de lecteurs. C'est la particularité de ce Prix : à travers des comités de lecture - ils étaient plus de 200, soit plus de 1.500 lecteurs -, des lecteurs votent et désignent le lauréat. Ils le font après avoir lu les romans et, surtout, rencontré les auteurs au cours d'une journée d'échanges. Dans six lieux différents du centre-ville, ils ont pu échanger leurs impressions avec les auteurs.

Ensuite, les opérations de vote ont eu lieu au Wex, et un gala a clôturé cette édition 2016, avec la participation de l'humoriste Bruno Coppens, de la mezzo-soprano Julie Bailly et du pianiste Michel Lambert. Pour cette troisième édition, les lecteurs ont plébiscité Marie-Laure de Cazotte et son roman « A l'ombre des vainqueurs », paru aux éditions Albin Michel. Le Prix a été remis en présence de la Ministre de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Les autres romans en lice étaient : « L'importun », de Gaëlle Nohant ; « La part des flammes », de Michaël Uras ; « Une peine capitale », de Christian Astolfi ; « Congo Inc. - Le testament de Bismarck », de Jean Bofane In Koli.

ENVIE DE MIEUX PROFITER DE VOTRE TEMPS LIBRE ?

Faites confiance à notre entreprise **Titres-Services** !



tarif
9 €/heure



Entretien habitation
& nettoyage des vitres



Lessive et/ou repassage



Petits travaux
occasionnels de couture



Courses
ménagères



Préparation de repas



Tél/Fax 084 32 21 36
Avenue de France, 6 — 6900 Marche-en-Famenne
titres-services@marche.be



OPTIQUE BUISSERET

Maîtres-opticiens depuis plus de 160 ans

PROFITEZ DE NOTRE ACTION
SOLAIRE
AVEC OU SANS VERRES CORRECTEURS

* Voir conditions en magasin

À PARTIR DE
50€*
LA PAIRE



MARCHE - Rue de Luxembourg 2
084.32.19.48
WWW.OPTIQUEBUISSERET.BE



LAHAYE Romain

MAISONS À OSSATURE BOIS



Maisons à ossature bois - système poteaux-poutres
Châssis PVC-ALU
Bardage & car-port
Extension & terrasse en bois
Cloisons, planchers et parquets
Isolation thermique & acoustique

📞 0475 210 667

@ lahayeromain@hotmail.com

Rue de la chouette, 28 à 6900 ROY

Tri des déchets

Qu'avons-nous trié en 2015 ?

En 2015, l'AIVE a collecté sur notre commune via les parcs à conteneurs et les collectes en porte-à-porte 608 Kg par EH (équivalent habitant).

Plus d'information : **AIVE**, réseau des conseillers en environnement : **063 231 987** ou reseau.conseillers.environnement@idelux-aive.be

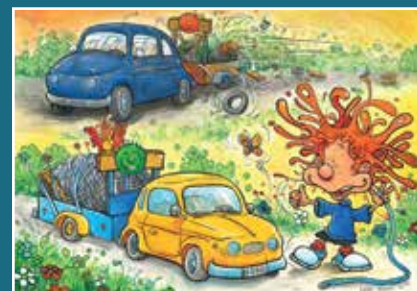
Voici quelques résultats obtenus grâce à nos efforts collectifs de tri :

Les déchets transportés avec un filet

Les services Prévention et Environnement de la Ville de Marche lancent leur nouvelle campagne de sensibilisation à la propreté publique. Après les déjections canines en 2014, les mégots de cigarettes en 2015, l'année 2016 aura pour but de sensibiliser la population marchoise à la perte de déchets transportés par remorques.

Depuis quelques semaines, le beau temps refait surface et nous reprenons l'entretien de nos jardins, pelouses ou haies. Autant de déchets qu'il faut transporter jusqu'au parc à conteneurs mais qui risquent de s'envoler et de se répandre sur nos chaussées si nous ne couvrons pas nos remorques.

Pour prévenir ces situations qui peuvent s'avérer polluantes et/ou dangereuses, nous offrons, dans la limite des stocks disponibles, des filets pour remorques (140 cm x 250 cm). Pour vous les procurer, nous vous invitons à vous rendre dans les deux parcs à conteneurs de la commune (Waha et Marloie) le samedi 25 juin à partir de 9h.



Pour obtenir votre filet (un par ménage), vous devez :

- être citoyen marchois
- être muni de votre carte de fréquentation du parc à conteneurs
- venir avec votre remorque
- montrer l'utilisation du parc en y déposant quelques déchets

Le dépôt sauvage, en ce compris la perte de déchets, est considéré comme une souillure de l'espace public et passible d'une amende.

Pour toute information, vous pouvez contacter le Service de Prévention au 084/32.01.09

Vous pouvez toujours vous procurer des cendriers de poche pour y mettre vos mégots de cigarettes à l'accueil de l'Hôtel de Ville.

L'affiche de cette campagne sur les déchets transportés a été réalisée par Thomas Dave.

Emballages PMC

(bien vidés, bien égouttés ou bien ractés)

- Au parc à conteneurs

Bouteilles et flacons en Plastique

- Sans bouchon

5,2 Kg

Emballages Métalliques

- Vides

3,5 Kg

Cartons à boisson

- Aplatis

1,5 Kg

Matière organique

- Compartment vert du duo-bac ou Sac biodégradable

37,8 Kg

Restes de repas, épluchures, coquilles d'œufs, de noix, marc de café et sachets de thé, langes d'enfants, essuie-tout, serviettes en papier, papiers gras...

Déchets résiduels

- Compartment gris du duo-bac ou Sac translucide

91 Kg

Emballages en plastique (pots de yaourt, barquettes de beurre...), papiers alu, serviettes hygiéniques, poussières, cendres froides, litères, flacons de sauces et boîtes de plats préparés...

Verre

- Au parc à conteneurs
- Dans les bulles communales

34,3 Kg

Verre incolore Verre coloré

Papiers-cartons

- Au parc à conteneurs
- Collecte en porte-à-porte

56,2 Kg

Sacs en papier et boîtes en carton, journaux, revues, dépliants, livres, papier à lettre et pour imprimantes...

Concours

Marche, Commune Verte et Fleurie 2016

Chaque printemps, la Ville de Marche-en-Famenne, dans sa volonté d'embellir la ville et chaque village de notre entité, confie à la Maison du Tourisme l'organisation du concours « Marche, commune verte et fleurie ». La Maison du Tourisme sollicite donc votre collaboration. Il n'est pas nécessaire d'avoir la main verte et la participation est gratuite.

Prix à gagner :

- Un Bongo ou Vivabox pour la catégorie FACADES (pour les maisons mitoyennes)
- Un Bongo ou Vivabox pour la catégorie MAISON (uniquement pour les jardins visibles de la rue).

Pour participer : remplissez le bulletin d'inscription disponible sur les sites internet de la Ville de Marche et de la Maison du Tourisme et faites-le parvenir à la Maison du Tourisme du Pays de Marche et Nassogne par courrier (Place de l'Étang, 15 - 6900 Marche) ; par fax (084/34.53.28) ; par mail (infotourisme@marche.be) ou en main propre (bureaux ouverts du lundi au vendredi de 8h30 à 17h30 et les we et jours fériés de 9h30 à 17h) pour le dimanche 10 juillet 2016 au plus tard.

cap.marche.be, LES COMMERÇANTS MARCHOIS SUR LE WEB !

Etre présent sur le web ? C'est aujourd'hui indispensable pour un commerçant, au même titre qu'une multinationale. Après avoir déjà aidé le commerce à vitrine et le centre-ville sous différentes formes (primes, programme d'animations...), la Ville a décidé de soutenir le projet de plateforme commerciale développé sur internet par l'association des commerçants Cap sur Marche avec d'autres partenaires. Le commerce marchois est désormais à portée de clic, avec cap.marche.be !



C'est un secret de Polichinelle : le centre-ville de Marche-en-Famenne n'échappe pas aux difficultés que rencontrent la plupart des centres urbains de Wallonie. Les petites cellules éprouvent de plus en plus de difficultés à trouver preneur, même si l'Agence de développement local (ADL), qui sert entre autres de relais entre les investisseurs et la Ville, constate un regain d'intérêt depuis l'année 2015.

La Ville, de son côté, a d'abord investi dans la rénovation de son centre et la création d'un piétonnier pour offrir un cadre agréable aux habitants, aux commerçants et aux badauds. Ce n'est pas tout ! Depuis plusieurs années, les autorités locales ont également mis en place divers outils pour dynamiser le centre-ville, avec la création d'une cellule Animation, le lancement de différentes primes (modernisation des façades...), le remembrement de petites cellules pour créer des surfaces plus grandes...

Il y a un an, le Collège communal a lancé une nouvelle réflexion centrée cette fois sur le commerce en ligne, baptisée e-commerce. But : permettre aux commerçants de s'inscrire dans une nouvelle dynamique commerciale. C'est que la transformation numérique provoque de nombreux changements et les commerces de proximité y sont confrontés, sans toutefois disposer des moyens financiers et des ressources nécessaires pour y faire face.

Cette évolution technologique s'accompagne aussi d'un changement de mentalité dans la manière de « faire du commerce ». Or, à la lecture des chiffres publiés dans notre encart, l'avenir du commerce passe indéniablement par cette nouvelle voie.

Jusqu'ici, les commerçants et les professions libérales ont déjà une fenêtre ouverte sur le monde grâce au site internet de la Ville (www.marche.be).

Celui-ci propose un bottin assez complet, qui est régulièrement mis à jour par l'agence de développement local. Il était cependant indispensable de franchir un pas supplémentaire !

Un projet fort de commerce électronique pour l'ensemble des commerçants marchois, appelé Comercio, c'est le défi qui a été proposé, en étroite collaboration avec l'association des commerçants, l'ASBL Cap sur Marche. En deux mots, il s'agissait de créer une plateforme commerciale qui offre bien plus qu'un simple référencement au commerce – apparaît en position favorable dans les résultats naturels des moteurs de recherche.

Son nom : **cap.marche.be**. Le site est consultable à partir de n'importe quel support (PC, tablette...) et il a également été conçu pour s'adapter à votre smartphone, tout en gardant une navigation agréable.



Cap.marche.be est le fruit d'un travail collectif et la Ville tient à remercier tous les partenaires qui, durant des mois, se sont impliqués : les services de la Ville à travers le Centre de Support Télématique et l'Agence de développement local (ADL) ; Cap sur Marche ; APP&WEB - prestataires web ; Créative studio (films, photos...) ; Tom design - Thomas Cheniaux (graphisme) ; Le client est R.O.I ; Marc-Alexandre Legrain (expert externe stratégie commerciale). Grâce à l'ensemble de ces partenaires, un accompagnement concret a pu être réalisé, que ce soit à travers des réunions avec des spécialistes, des groupes de travail, le tournage de capsules...

Cette belle aventure n'aurait justement pas été possible sans l'implication des commerçants. Pour s'assurer une présence sur le site, cela a nécessité un investissement de leur part. Lequel a eu un effet boule de neige : beaucoup de formations ont vite affiché « complet ». La première réflexion qui a été menée au sein de l'ASBL Cap sur Marche, par rapport à la réalisation d'un site classique d'e-business, est la nécessité pour les petits commerçants qu'ils soient présents sur le web au même titre que les multinationales. La réflexion quant à la création d'un site e-business était née.

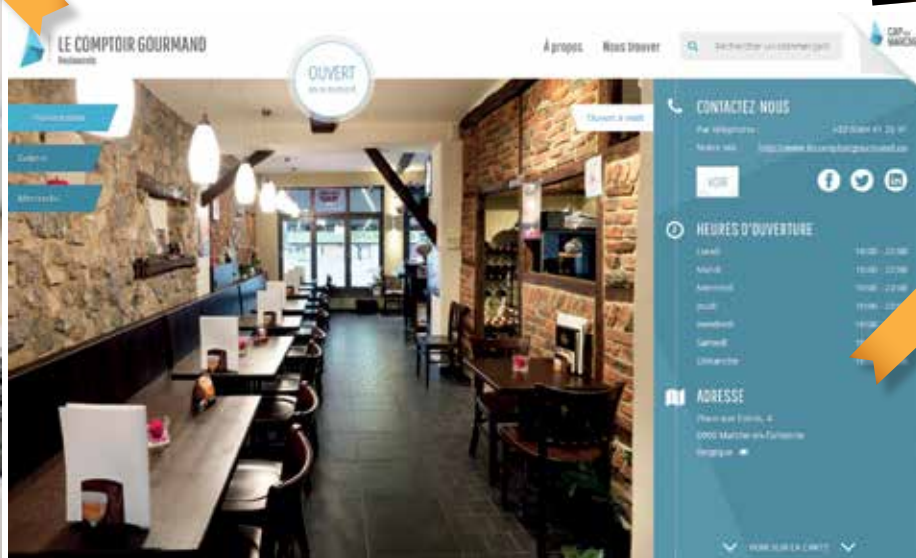
Par cet outil, l'ambition est d'offrir aux petits commerçants du centre-ville, qui n'ont pas toujours les moyens d'agir de manière individuelle, une « arme commerciale » qui renforce leurs points forts (accueil, écoute des besoins des clients, conseils spécifiques et de qualité, produits adaptés et de qualité...), et ce de manière mutualisée tout autant qu'individuelle. Une identité commerciale forte sera alors donnée au centre-ville et aux commerçants via ce regroupement de « spécialistes toujours à votre écoute ».

Qui retrouver sur cette plateforme ? Tous les commerçants et professions libérales déjà référencés sur le site de la Ville (www.marche.be) figurent sur le nouveau site. Pour bénéficier d'une visibilité accrue (vidéo de présentation, photos, annonce d'événements et de promotions, réservations en ligne...), une simple affiliation à Cap sur Marche suffit. C'est la nouvelle porte d'entrée du commerce à Marche-en-Famenne.

Quel contenu trouver ? Des informations de base, comme les heures d'ouverture, la localisation, une description de leur activité, les parkings à proximité... Mais cap.marche.be va bien au-delà, comme vous l'aurez déjà compris.

Le projet Commercio propose une gamme de services. En effet, un outil sans véritable communauté ne peut fonctionner. Dès lors, l'option a rapidement été prise de se réunir au sein d'ateliers animés par un expert, afin de mobiliser et de former les commerçants à la création d'une nouvelle stratégie commerciale pour leur commerce et Cap sur Marche. Chaque commerçant qui a participé à la démarche a eu, nous l'avons dit, l'opportunité de choisir les supports sur lesquels il souhaitait dorénavant faire parler de son commerce, que ce soit à travers les réseaux sociaux, une vidéo de présentation, des photos travaillées...

Commercio se veut aussi faciliter l'administration de Cap sur Marche en développant des canaux de communication électronique à destination de ses membres et futurs membres. Le but est d'intégrer sur l'interface des supports de gestion tels que le paiement en ligne des cotisations, l'envoi des invitations aux assemblées générales, aux réunions du bureau, au Conseil d'administration, l'envoi de mailing ou encore la création d'une base de données permettant l'extraction de statistiques clients.



L'interface développée est donc de deux types : « business to business » et « business to consumer ». La plateforme permettra encore d'assurer une meilleure visibilité des événements de l'association notamment grâce à un système intelligent de partage automatique sur les réseaux sociaux.

Pour aboutir à ce résultat, plusieurs rencontres ont été organisées :

Décembre 2015 : mobilisation des responsables des différents secteurs de Cap sur Marche autour du projet Comercio et lancement d'un sondage pour estimer le niveau de connaissance et d'utilisation des réseaux sociaux dans leur activité.

Janvier 2016 : suite à ce sondage, premiers cours pour les personnes ne disposant pas d'une page Facebook via le Centre de Support Télématique (individuel et en groupe). Ensuite, formation, stratégie marketing et image de marque pour les responsables des différents secteurs de Cap sur Marche. Pour terminer, tournage de la capsule vidéo de mobilisation des commerçants, pour sensibiliser ceux qui n'ont pas encore été informés.

Février 2016 : atelier brainstorming, avec une thématique « Quelles actions commerciales organiser en 2016 ? ».



Mars 2016 : retour du brainstorming et mise en place des actions commerciales. Ensuite, réflexion sur la question : comment présenter mon activité/mon commerce ?

Avril 2016 - juin 2015 : formation donnée par AP-P&WEB pour tous les commerçants impliqués dans le projet.

Mai 2016 : diffusion de la vidéo de sensibilisation sur les réseaux sociaux avec un joli succès, puisqu'elle a été vue plus de 15.000 fois.



De nombreuses potentialités...

Voici quelques-unes des potentialités de cap.marche.be :

- pour trouver un commerce, lancer une recherche sur la page d'accueil, soit avec le nom du commerçant, soit via une catégorie
- pour trouver l'ensemble des commerces d'une catégorie (alimentation, mode, décoration...), cliquer sur l'onglet « Catégories ».
- chaque commerce est également géolocalisé sur une carte.
- des onglets différenciés par leur couleur permettent d'avoir une vue sur les différents parkings et s'ils sont payants ou non.
- sur la page d'accueil, une colonne vous donne les dernières actualités des commerçants
- en temps direct, un bouton vous indique si le commerce recherché est ouvert ou fermé
- vous avez la possibilité de demander un devis en ligne auprès de certains commerçants.

Le commerce de centre-ville en quelques chiffres

Le centre-ville compte environ 180 commerces avec vitrine.

En mai 2016, l'ADL recense 15 surfaces commerciales disponibles : 12 en location et libres d'occupation et 3 espaces en vente.

Cela correspond à un taux de 8-9 % de cellules vides.

Par comparaison avec 2013, le centre-ville comptait 20 commerces à louer et 2 bâtiments commerciaux en vente, soit un taux de 12 % de cellules vides. C'est une amélioration encourageante.

Régulièrement, la Ville est approchée par de petits porteurs de projets qui désirent se lancer.

Encore quelques chiffres...

- près de 3 Belges sur 4 possèdent un smartphone.
- 63 % des internautes wallons effectuent des achats via internet.
- 50% des utilisateurs de smartphone effectuent une visite en magasin dans la journée qui suit une recherche « locale ».
- 30% des achats en ligne se font via un smartphone.

Les informations jugées « utiles » par les consommateurs lors de leurs recherches en ligne sont :

- le prix d'un article dans un magasin proche : 75%
- un article disponible dans un magasin proche : 74%
- des informations pratiques à propos d'un magasin : 63%

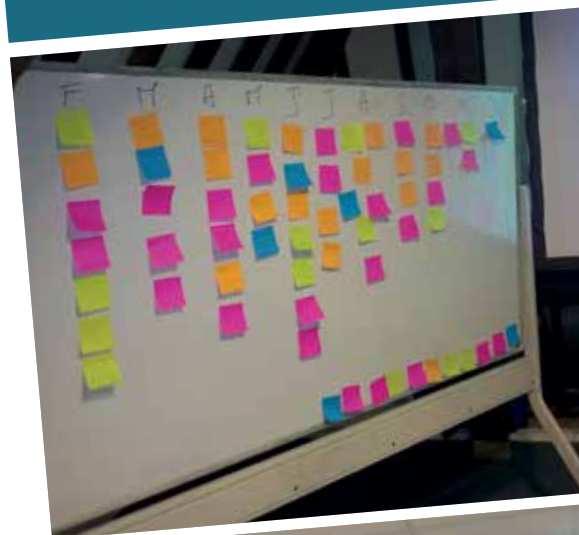
Source : André Blavier (Agence du Numérique)

L'animation du centre-ville

Créée par la Ville, la cellule Animation a notamment pour objectif de dynamiser le centre-ville à travers l'organisation d'événements et de soutenir les manifestations proposées par d'autres organismes. Chaque année, un budget conséquent est dégagé par les autorités communales pour son fonctionnement.

Grâce à ce budget, la cellule participe activement à la mise sur pied - et pour ne citer que ces événements - du Parcours d'artistes (un an sur deux), du marché du terroir et de l'artisanat, du Fam'and Jazz, du Festival Midi Minuit, des Festivités du 21 juillet, des festivités de fin d'année (village de Noël...), des concerts organisés en l'église St-Remacle...

Une concertation permanente existe également entre la cellule Animation et les différents comités locaux organisateurs d'événements : Association des commerçants Cap sur Marche, Foires en fête, Comité des fêtes...





Prime à la réouverture de cellules commerciales vides et à la modernisation d'un commerce existant

Cette prime lancée par la Ville début 2012 a pour ambition d'encourager la création d'activité dans le centre-ville et d'aider les commerçants en place à moderniser leur commerce. Une prime est accordée à toute entreprise, personne physique ou morale, qui a pour objet la vente d'une marchandise, d'une valeur ou l'achat de celle-ci pour la revendre.

Elle doit être caractérisée par l'existence d'une vitrine située à front de voirie, présentant les produits commercialisés. Les entreprises concernées doivent investir pour moderniser un commerce existant ou pour ouvrir un commerce dans une cellule commerciale vide. Montant : 10% du montant total de l'investissement admis avec un maximum de 3.000€. Depuis mi-2012 : 33 primes ont été allouées pour un montant de 71.940€.

Dans les 33 primes accordées, on compte 10 rénovations (30%) et 23 ouvertures (70%).

Une aide à la location de cellules commerciales vides pour des porteurs de projets encadrés

Le Collège communal a souhaité, par le biais de l'Agence de développement local (ADL), élargir son soutien au petit commerce. Non seulement, la prime de modernisation est maintenue, mais un nouveau dispositif permet d'épauler un autre type de public : les personnes qui franchissent le pas de devenir indépendant dans le domaine du commerce de détail et l'Horeca. Cette aide vise, comme pour la première, tout le commerce marchois (centre-ville et périphérie).

On constate un regain d'intérêt des petits porteurs de projets qui veulent se lancer dans l'ouverture d'un commerce indépendant sur l'entité de Marche. Ce sont d'ailleurs principalement ces derniers qui investissent des surfaces trop étroites pour de grandes enseignes.

Il est dès lors opportun de les soutenir et les accompagner. En effet, il arrive qu'il y ait une méconnaissance du métier de commerçant, lequel exige des compétences en matière de comptabilité, etc. Le but du coaching est de permettre à ces porteurs de pérenniser leur projet sur du long terme et favoriser une gestion d'un commerce en bon père de famille.





A cela s'ajoute la politique de la Région wallonne qui, d'une part, tend à soutenir ces derniers grâce aux dispositifs des SAACE (Structure d'Accompagnement à l'Auto-Création d'Emploi) agréés par le Gouvernement wallon, comme Challenge, Créajob, etc., et, d'autre part, renforce en moyens les structures d'accompagnement qui, comme la CCILB, accompagnent les porteurs de projet.

La Ville a donc décidé de s'inscrire dans cette vision via une aide à la location de cellules commerciales vides pour les petits porteurs de projets encadrés.

Quel est le principe de la nouvelle aide ?

Il s'agit d'une aide forfaitaire qui cible la prise en charge d'une partie du loyer pendant une durée d'un an. Cette aide est conditionnée à un suivi via un organisme agréé dans l'accompagnement de porteurs de projets (Challenge, Créajob...) et un accompagnement du projet en cours d'année.

Le mode de calcul de la prime dépendra de la superficie de la surface concernée :

- inférieure ou égale à 80 m² : le montant de la prime sera limité à 2.400 €/an.
- supérieure à 80m² et avec un maximum de 180 m² : un maximum de 3.240 €/an.

D'autres aides pour soutenir le centre-ville



A côté de ces deux aides spécifiques tournées vers le commerçant lui-même, il existe plusieurs aides en matière d'urbanisme. Citons la prime à la création de logements au-dessus des commerces, le ravalement de façade, celle concernant l'acquisition de mobilier de terrasse et la prime pour le placement d'une enseigne ; toutes ces aides participant aussi au renouveau et à ce charme de la balade commerciale en centre-ville.

A propos de la prime pour le placement d'enseignes de qualité, elle a été lancée en 2009. Elle répond au Règlement Communal d'Urbanisme et peut être octroyée pour autant qu'un permis d'urbanisme ait été délivré préalablement à la demande. Montant : 40% du coût de l'enseigne avec un maximum de 248 € par demande. Enseignes exceptionnelles et ayant un caractère artistique créatif, le taux d'intervention peut être porté à 50 % du coût de l'enseigne avec un maximum de 992 €.

ENTREPRISE **084 31 56 41**
Laurent
MATAGNE 42, rue Noël 1944 — 6900 VERDENNE
 FABRICANT

Rejoignez-nous sur www.laurentmatagne.be

Le travail du fer & du verre

MENUISERIE EN ALUMINIUM | CHÂSSIS | VÉRANDAS | VERRIÈRES

MALDAGUE Maurice & Jonathan
 AGRÉE RÉGION WALLONNE

VIDANGES ET DÉBOUCHAGES
 Fosses septiques - Station d'épuration - Canalisations
LOCATION POMPES
 Vide puits - Citermes - Etangs
 TRAVAUX AGRICOLES DIVERS
 TRANSPORTS DE PIERRES, DE GRENAILLES,
 REMBLAIS ET DEBLAIS AVEC BENNES DE TERRASSEMENT

CONTRÔLE DE CANALISATIONS PAR CAMÉRA

RUE VERTE, 3 - 6900 HARGIMONT - TÉL/FAX : 084/21 13 66
 GSM : 0495/28 11 17 (M) - 0497/25 25 36 (J)
 sprl.maldague@gmail.com

EN PLUS DE NOS SERVICES HABITUELS

**JANTES & PNEUS, RESSORTS & AMORTISSEURS,
 ÉCHAPPEMENTS, ATTACHE-REMORQUES**

Guy Herion

Centre mécanique tout pour l'auto

ENTRETIEN complet toutes marques
 (filtres, plaquettes, huiles)

- **GÉOMÉTRIE 3D**
- **ENTRETIEN** du système de climatisation
- **REDRESSAGE** de jantes (sur machine électronique).
- **RÉPARATION** mécanique (rotules, roulements, etc).
- **CAR-WASH** (autos/utilitaires/camions).

COURROIES DE DISTRIBUTION!

ZONING DE MARLOIE | **084 31 16 96**
info@herion.be | www.herion.be

S.A. Carrosserie BASTIN

Un service, une qualité et un bon coût moyen.

NOS SERVICES
*A la pointe du progrès et répondant aux exigences du marché pour tendre vers le meilleur rapport qualité/prix.
 Carrosserie certifiée ISO 9001.*

NOS POINTS FORTS
3 Types d'interventions :

Type A - BIG CRASH : prise en charge immédiate, temps de réparation plus court, véhicule de remplacement.

Type B - LITTLE CRASH : dégâts moyens, délais de prise en charge variable, réparation en fonction des dégâts.

Type C - ALL IN ONE : petits dégâts, temps de réparation d'une journée. Prix fixés au cas par cas mais intervention à partir de 80 €

NOS PARTENAIRES
*Notre carrosserie est membre d'ABS Belgium (regroupement de carrosseries indépendantes).
 En collaboration avec Acoat Selected et avec les produits et services de première qualité Sikkens.*

PENSEZ MALIN, PENSEZ BASTIN

sur rendez-vous

Route de La Roche, 91 **Hotton**
 Avenue de France, 27 **Marche-en-Famenne**

Tél.: 084 46 61 04 **Fax :** 084 46 75 95
info@carrosseriebastin.be

Loisirs

Dentelle : initiation et stages

C'est reparti pour une année de dentelles à Marche ! Toutes les personnes intéressées sont invitées à rejoindre l'équipe qui perpétue cette tradition et qui en quelques cours peut devenir un beau passe-temps.

Diverses formations sont possibles :

De l'initiation pour enfants comme pour adultes, et d'autres encore telles que le perfectionnement Torchon, Cluny, Russe, Fleuri de Bruges, Lille, Point Clair, Bayeux, Flandres, Valenciennes, Paris, Binche, Malines, Craponne, Rococo, Fleuri, Duchesse, et petite nouveauté pour la seconde fois, l'Honiton. Il existe aussi l'atelier libre ou en atelier dirigé, soit une vingtaine de formations au total.



Où ?

École communale de Hollogne,
Rue Saint-Denis, 60
6900 Hollogne

Quand ?

Un samedi par mois,
d'octobre à juin.
De 9h30 à 12h et de 13h à 16h30.

Un stage est également organisé

Toute le monde est le bienvenu, que vous soyez novice et prêt à débiter les cours l'année prochaine parce que les cours vous ennuient ou que vous venez d'ailleurs. Le stage se déroule du 25 juillet à 29 juillet à l'École communale de Hollogne.

Renseignements pratiques :

horaire : de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30 ; prix : 18€ la journée, 90€ la semaine.

Nature du stage :

Initiation : la personne n'a jamais fait de dentelle ; elle apporte son matériel ou nous pouvons le prêter pour 20€ en plus du stage. Le matériel doit être restitué le 29 juillet à 16h au plus tard.

Perfectionnement : dans une technique à préciser lors de l'inscription.

Détente : le choix des modèles est libre mais il faut les soumettre au préalable aux monitrices pour préparation. Des modèles seront disponibles sur place.

Les réservations pour ce stage doivent être rentrées pour le 27 juin au plus tard.

Informations et inscription :

Maria Bastogne
Al' Vaux 2,
6900 Marche-en-Famenne
084.34 46 14
fraselle.daniel@skynet.be

Françoise Saintviteux
Rue Mionvaux 50,
6900 Marloie
0494.27 36 41
francoisesaintviteux@gmail.com

Vélo

Vingt nouveaux abris vélos

Dans le cadre du Plan Wallonie cyclable, la Ville de Marche poursuit ses investissements en faveur du développement de la pratique du vélo au quotidien. C'est ainsi que vingt abris vélos ont été installés dans les écoles et ce tous réseaux confondus (à l'exception d'Hargimont et On), et à la Maison de justice, à l'hôpital Princesse Paola, à la Maison de retraite et de soins, et à l'arsenal du service Travaux. Cet investissement se chiffre à 200.000 euros et a été financé via les subvendes du Plan Wallonie cyclable.



Vélobus à Aye : à la recherche de bénévoles

Chaque mercredi matin, à l'image d'un ramassage scolaire, une vingtaine d'enfants de l'école communale et de l'école libre de Aye attendent le passage du Vélobus avant de rejoindre leur école à vélo. Le parcours fait 3km, compte 6 arrêts au total et sillonne les rues principales du centre du village. Le groupe est encadré par des bénévoles des deux écoles et des parents disponibles, voire même par les directions d'école.

Les bénévoles ne sont pas légion et les deux écoles du village lancent un appel aux villageois qui seraient disponibles le mercredi matin de 7h55 à 8h30 et de 12h05 à 12h35 afin d'accompagner les enfants dans cette belle initiative.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter les directions des écoles :

pour l'école communale, Monsieur Bernard Monnoyer (0495/77.11.93) ou pour l'école libre, Madame Catherine Jaspert (0470/17.91.94).

Prévention contre le vol

Jusqu'au 17 juin, Les Compagnons de la Maison mènent une action de prévention contre le vol de vélo. Vous pouvez venir faire graver votre vélo. Graver son numéro de registre national sur son cadre est un moyen efficace pour dissuader les voleurs et utile pour identifier le propriétaire dans le cas où le vélo volé est retrouvé par la police ou par un particulier, même des mois après l'infraction.

Heure d'ouverture de l'atelier :

Lu-Me (8h30 à 16h45) ; Jeudi (9h30 à 18h) ; Vendredi (8h30 à 14h45).

Infos :

www.lescompagnonsdelamaison.be
T. 084/31.60.09
Avenue de la Toison d'Or, 54

Seniors

Lutte contre la maltraitance avec Respect Seniors

Que propose l'ASBL Respect Seniors ?

Respect Seniors, Agence wallonne de lutte contre la maltraitance des aînés, propose un accompagnement psychosocial individualisé des situations particulières de maltraitance.

Les professionnels psychosociaux sont tenus au secret professionnel. Ils proposent notamment une écoute, un temps de réflexion, un soutien, ainsi que des renseignements sur les services et les démarches possibles. Ils peuvent également se déplacer gratuitement à domicile, en institution ou à l'hôpital. L'ASBL réalise aussi des séances de sensibilisation et des formations sur la problématique à la demande de tout public intéressé.



Pour en savoir plus : **0800/30.330**

Les jours ouvrables de 9h à 17h

www.respectseniors.be

Antenne du Luxembourg : 061/65.81.11

luxembourg@respectseniors.be

Des cartes pour les aînés

Le Conseil Consultatif des Aînés de la Ville de Marche-en-Famenne ainsi que l'équipe des visiteurs de personnes âgées isolées remercient tous les enfants qui ont envoyé une jolie carte aux Aînés qui se sentent seuls à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Les cartes ont été reçues avec grand plaisir. Nous leur souhaitons une excellente fin d'année scolaire et encore merci pour cette belle initiative.



Carrefour
market 

la fraîcheur comme vous l'aimez!

084/31.30.76

PLACE AUX FOIRES - AVENUE DU MONUMENT
PRÈS DE CHEZ VOUS ! AU CENTRE DE MARCHÉ



BRICO
tout devient possible!

**TOP
AFFAIRE**



GARANTIE
**3
ANS**

€ **249**

**TONDEUSE
CENTRAL PARK**
• Surface : 1400 m²
• Garantie : 3 ans
• Réf. 5320737



084.31.37.37

CHAUSSÉE DE LIÈGE, 51

AU CENTRE COMMERCIAL "Le Carmel" À MARCHÉ



Titres
Services
TRUSQUIN

AIDES-MÉNAGÈRES
CENTRALE DE REPASSAGE

084 37 97 41

Vous passez,
nous repassons !

www.trusquin-titres-services.be - secretariat@trusquin-titres-services.be



Agrivert
... très Nature !

www.agrivert.be

ALIMENTS POUR TOUS LES ANIMAUX
MATÉRIEL D'ÉLEVAGE ET CAGES À OISEAUX
CHARBON ET PELLETS
TOUTES SPÉCIALITÉS POUR CHIENS & CHATS
PHYTOPHARMACIE AGRÉÉE PAR
LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ PUBLIQUE
FARINES PANIFIABLES TOUTES VARIÉTÉS
TOURBES, TERREAUX, ENGRAIS
SEMENCES ET PRODUITS DE JARDINAGE
ALIMENTS BIO POUR ANIMAUX
PRODUITS DE LA RUCHE
APICULTURE, AVICULTURE, ANIMALERIE

RUE DU PARC INDUSTRIEL, 27 • 6900 MARCHE • T.084 31 36 36
OUVERT DE 9H À 18H NON-STOP & LE SAMEDI DE 9H À 16H NON-STOP



AR
Services

Navettes Aéroport
Déplacements Professionnels
Cérémonies et Evénements

www.arservices.be | +32 (0)475 20 38 10

0475.545.535

warzee@skynet.be

AGRÉÉ
RÉGION WALLONNE

- Vidange de fosses septiques - puits perdus, citernes à eau et stations d'épurations.
- Hydrocureuse pour égouts.
- Curage et débouchage d'égouts, canalisations et dégraisseurs.
- Contrôle des canalisations par caméra.
- Vidange citernes agricoles.
- Pompage et épandage de lisiers (avec ou sans injecteurs - avec ou sans mélangeurs).



VIDANGE - DEBOUCHAGE
WARZEE

CH. D'ANDENNE, 11 - 5363 HAMOIS - 083.611.568

DESERT
assurances

FSMA n°14597a

- Toutes assurances
- Epargne Pension - PLCI

CONTACTEZ-NOUS SANS ENGAGEMENT!

Tél : 084 31 21 97

Avenue du Monument, 10 | 6900 Marche-en-Famenne

www.desert-assurances.be | desert.assurances@portima.be

Legrand S.P.R.L.
CARROSSERIE

Daniel Legrand,
Maître Carrossier

Aux Minières 1 - Marloie II
6900 Marche-en-Famenne
Tél. 084 32 12 11
Fax 084 32 12 20
daniel@carrosserielegrand.be

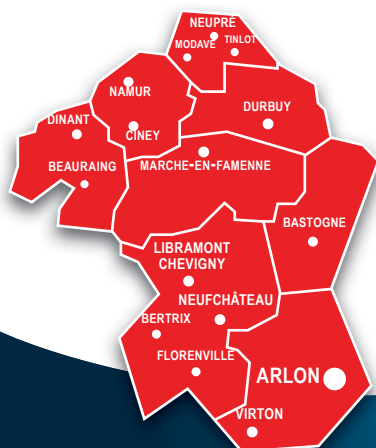


GROUPE LMV sprl
LINCE - MEUNIER
VERLAINE



MAZOUT - HUILES - PELLETS

MARCHE 084 47 89 29 • **ROCHFORT** 084 21 11 36



Exxon Mobil



PRIMAGAZ



Esso

Agri Combi Plus

Esso

Optiplus

Délai de livraison
48h max.
Panne sèche
dans la journée

NOS ATOUTS:

- Service rapide et de qualité
- Plus de 35 ans d'expérience
- Paiements échelonnés
- Ravitaillement automatique
- Services personnalisés

MOUZON
Jean Marie

**CHAUFFAGE ET ÉNERGIES
RENOUVELABLES**



- • **Chauffage mazout et gaz**
- • **Solaire thermique et photovoltaïque**
- • **Poêle - Chaudière DDG**
- • **Pompes à chaleur**

*Ensoleillez
votre avenir !*

Rue des Ombelles, 13
6900 AYE
info@mouzonenergie.be
www.mouzonenergie.be

TÉL/FAX : 084/32.15.35



DU 11 AU 14/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Fête du Quartier de la Porte Basse

Tournoi de football, journées festives, tournoi de cartes et de pétanques, etc. **Info :** Comité des fêtes de la Porte Basse.

11/06/2016 → AYE

Tournoi de pétanque Dès 13h30 ; complexe sportif.

Info : Société des gilles 'Les bons vivants'.

11/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Concert de l'école internationale de Lutherie

Pierre Amoyal (sur un violon de G.Louppe) et Patrick Dheur au piano.

A 20h15 ; église Saint-Remacle. Entrée gratuite !

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

11/06/2016 → VERDENNE

Jogging la Verdennoise, Mémorial François

Départ des courses enfants à 17h30 et départ du jogging (6 ou 13 km)

à 18h ; salle Le Refuge. **Info :** <http://laverdennoise.clubeo.com>

12/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Jogging 'Trail La Grimace'

Départs à 6h (80 km), 8h (55 km) et 11h (17 et 28 km) ;

Institut Sainte-Julie. **Info :** www.trailattitudedefamennoise.be

12/06/2016 → MARLOIE

Brocante De 6h à 18h.

Info : Les d'jins de chez nous asbl.

17/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché du terroir et de l'artisanat

Marché des produits de bouche du terroir et de l'artisanat agrémenté de diverses animations. De 15h à 20h ; piétonnier. Accès gratuit.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

20/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Alzheimer Café De 14 à 16h ; local Alzheimer Café.

Info : Plan cohésion sociale de la ville de Marche.

20/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché public De 8h à 13h ; Place aux Foires.

22/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Salon Visionomie

Salon d'exposition d'aides techniques et journée consacrée à la malvoyance avec des activités, des ateliers, des sensibilisations et des conférences.

De 10h à 17h ; Maison de la Culture Famenne-Ardenne. **Info :** www.ona.be

DU 23 AU 26/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Village provençal - La Provence en plein cœur de Marche

De 10h à 19h (24/06 : de 10h à 21h) ; Place Roi Albert. Accès gratuit.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

24-25-26/06/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marche en Fête !

Fête de la musique et braderie des commerçants

La ville de Marche déroule le tapis vert et fait la fête ! Les 'Fêtes de la musique' de Cap sur Marche et Foires en Fête, la grande braderie des commerçants et des surprises de taille pour les plus petits et les plus grands durant trois jours ! **Concerts :** 24/06 : Who's Mr Groove, Florent and the Brack Brothers et Stella - 25/06 : Merry X Band, Les escargots meurent debout et Lady Cover. Retransmission des matchs de l'Euro 2016 ! Entrée gratuite.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.



01-15-29/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché du terroir et de l'artisanat

Marché des produits de bouche du terroir et de l'artisanat agrémenté de diverses animations. De 15h à 20h ; piétonnier. Accès gratuit.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

02/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Lotto Street Soccer

Pour les 6-16 ans. 4 contre 4.

Gratuit ; Place de l'Etang.

Info : www.lottostreetsoccer.be



02-03/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

24 heures Vélo et parcours VTT

Entrée gratuite ; Camp militaire Roi Albert. Animations diverses.

Info : www.24h-velo-marche.be

03/07/2016 → WAHA

Balade gastronomique 'La Hédree gourmande'

Balade pédestre de +/- 8 km dans la magnifique vallée de la Hédree, rythmée par 9 escales de dégustation de produits régionaux.

Inscription obligatoire. **Info :** www.hedree-gourmande.be

04-18/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché public

De 8h à 13h ; Place aux Foires.

05/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Visite guidée à la découverte du vieux Marche

A 10h30 en français et à 14h30 en néerlandais ; Maison du tourisme.

Réservation souhaitée. **Info :** www.tourisme-marche-nassogne.be

09/07/2016 → WAHA

Concours de pétanque des Vi Coyons du Rugby

Derrière l'école communale de Waha - Place de la Gofflette.

Info : les Vi Coyons du Rugby.

09/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Family Day : animations diverses dans le quartier de La Fourche

Info : Cellule Animation de la ville de Marche.

10/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Concert (musique classique) : 'Les esprits animaux'

A 16h ; église Saint-Remacle.

Info : <http://juilletmusicaldesainthubert.be>

12-26/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Visite guidée à la découverte du vieux Marche

A 10h30 en français et à 14h30 en néerlandais ; Maison du tourisme.

Réservation souhaitée. **Info :** www.tourisme-marche-nassogne.be

16/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Spectacle familial (musique classique) : 'Yôkai!'

A 15h ; Maison de la Culture

Famenne-Ardenne. Dès 7 ans. **Info :**

<http://juilletmusicaldesainthubert.be>



19/07/2016

→ MARCHE-EN-FAMENNE

Visite guidée à la découverte du vieux Marche

A 10h30 en français et à 14h30

en néerlandais ; Maison du tourisme.

Réservation souhaitée. **Info :**

www.tourisme-marche-nassogne.be



21/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Concert de la fête Nationale par l'Harmonie Communale

A 20h ; Place aux Foires. Entrée gratuite.

Info : <http://harmonie.marche.be>

21/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Fête Nationale : concerts, feu d'artifice...

Dès 11h (Place du Roi Albert) : Te deum. Dès 18h (Places aux Foires) : jeux pour enfants et ambiance musicale. 20h : concert de l'Harmonie Communale. 22h : Concert cover et festif (nom à confirmer)

22h30 : traditionnel feu d'artifice. Activités gratuites.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

23/07/2016 → MARLOIE

Family Day : animations diverses

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

24/07/2016 → VERDENNE

Meeting d'aviation téléguidée

Entrée gratuite. Info : Model Club Famenne.

25 & 29/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Rando itinérante au pas de l'âne

Entre 15 et 20 km par jour. Lundi : Marche-Grimbiémont-Charneux. Mardi : Charneux-Bande-Mierchamps. Mercredi : Mierchamps-Hodister. Jeudi : Hodister-Chéoux-Roy. Vendredi : Roy-Waharday-Marche.

Info : Escap'ânes Famenne Ardenne.

28/07/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Randonnées GTA : découverte du site naturel du Fond des Vaulx Balade nature guidée suivie d'une dégustation de produits du terroir. Départ à 14h, rendez-vous au tunnel à l'entrée du site du Fond des Vaulx.

Info : www.tourisme-marche-nassogne.be

31/07/2016 → HARGIMONT

Grande brocante De 6h à 19h (animation jusque 21h).

Info : Comité des fêtes d'Hargimont.



01-15/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché public

De 8h à 13h ; Place aux Foires.

02-9-16-23-30/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Visite guidée à la découverte du vieux Marche

A 10h30 en français et à 14h30 en néerlandais ; Maison du tourisme. Réservation souhaitée. Info : www.tourisme-marche-nassogne.be

06/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Festival cabaret « midi minuit »

Ambiance familiale et cabaret de midi à minuit : château gonflable, grimage, jeux géants en bois... De 12h à 17h, animation pour les enfants. Dès 15h : Adeline Plume - Concert pour enfants - Suivi de Castus, Typh Barrow, News and the Red, See u soon, David Lombard, et bien d'autres ! Place aux Foires. PAF: 1 €.

Info : Cellule Animation de la ville de Marche animation@marche.be (Avec la Maison de Jeunes de Marche)

07/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Sortie des Grenadiers

Dès potron-minet (5h du matin).

Info : <http://harmonie.marche.be>

07/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Concours d'attelage

Entrée gratuite. Animation toute la journée (château gonflable, promenades à poneys). Info : www.attelages-ardennais.be

07/08/2016 → ON

Brocante

De 5h à 18h. Info : www.sosweekend.be

12-26/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché du terroir et de l'artisanat

Marché des produits de bouche du terroir et de l'artisanat agrémenté de diverses animations. De 15h à 20h ; piétonnier. Accès gratuit.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

15/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché 1900

De 9h à 19h, dans une ambiance 'belle époque' ; Place Roi Albert : oiseaux, antiquités, vieux métiers, vieux matériels agricoles (camions, motos), artisanat, jeux populaires, musiques, gastronomie régionale.

Info : <http://marche1900.be>

20/08/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Circuits cyclos des cimes ardennaises

7 parcours fléchés de 37 (Point Jaune Adeps) à 204 km. Départs: 164 et 204 km de 6h30 à 8h, 98 et 124 km de 7h à 10h, 57 et 80 km de 7h à 12h ; complexe Saint-François. Info : <http://cyclo.marche.be>

21/08/2016 → MARLOIE

Rallye de la Famenne

De 8h à 22h.

Info : www.ecuriebayard.be

21/08/2016 → AYE

Marche ADEPS

5, 10, 15 et 20 km.

Départ entre 8h et 18h ; complexe sportif. Info : Tennis de table Aye.

26/08/2016 → WAHA

Jogging 'Les Crêtes de Waha'

6,6 et 11,6 km.

Départ à 19h ; terrain de football. Info : Le Vieux Tilleul asbl.



DU 01 AU 04/09/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Fête des Marchois

Info : www.foiresenfete.be

04/09/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marche ADEPS

Dans le camp militaire Roi Albert. 5, 10, 15 et 20 km. Parcours orientation (8 km). Départ entre 8h et 18h. Parcours jogging (10 km - départ à 10h). Les visiteurs pourront également découvrir les expositions et démonstrations de diverses unités du camp.

Info : Camp militaire Roi Albert.

05/09/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché public

De 8h à 13h ; Place aux Foires.

09/09/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

Marché du terroir et de l'artisanat

Marché des produits de bouche du terroir et de l'artisanat agrémenté de diverses animations. De 15h à 20h ; piétonnier. Accès gratuit.

Info : Cellule animation de la ville de Marche.

10-11/09/2016 → MARCHE-EN-FAMENNE

28^{ème} Journées du Patrimoine

'Patrimoine religieux et philosophique'

Info : Comité des Journées du Patrimoine de Marche-en-Famenne.

Pour obtenir l'agenda détaillé ou pour annoncer votre évènement :

MAISON DU TOURISME DU PAYS DE MARCHE & NASSOGNE ASBL

Place de l'Etang, 15 - 6900 Marche-en-Famenne

T : +32(0)84/34.53.27 - F : +32(0)84/34.53.28

infotourisme@marche.be

www.tourisme-marche-nassogne.be

Jean-Luc HENRY
Agent immobilier agréé
Géomètre & expert immobilier

www.amimmo.be

Amimmo

En confiance...
...tout naturellement
Expérience,
négociations
et contacts...
...depuis
30 ans

Agence immobilière - Vente & Achats -
Mesurages et divisions parcelaires
Expertise et consultation immobilières

14, rue Dupont
6900 MARCHE-EN-FAMENNE
0495/54 31 49 • 0483/01 38 02

• Bureaux ouverts du lundi au samedi de 8h 30 à 12h 30 •



Rue Al'Basse, 61 - LIGNIÈRES
Tél.: 084/34.40.04 - Fax: 084/34.40.06
GSM: 0475/41.69.27
Mail: info@pierrecollignon.be

Gros-œuvre
•
Clef sur porte
•
Chapes
•
Pose tarmac
•
Terrassement
•
Drainage
•
Canalisations

VOTRE GARANTIE, C'EST NOTRE EXPÉRIENCE !



Profiplast

FABRICANT 
CHASSIS PVC

Votre partenaire
FABRICANT
de châssis
et volets PVC
SCHÜCO

PORTES DE GARAGE VITRERIE GÉNÉRALE
| CHASSIS | PORTES | VOLETS |

Dans une large gamme de coloris structurés

**WINK
HAUS**



CONTACTS

RENSEIGNEMENTS ET DEVIS GRATUITS :

JORIS Marc : 0475/70 46 89
rue Moressée, 17 - HEURE

SPOTE Yves : 0477/380 250
rue Noël 1944, 14
6900 VERDENNE

Rue Moressée, 16
5377 HEURE

Tél. : 086/32.33.93
Fax : 086/32.33.94
profiplast@skynet.be

CENTRE ESSO ARDENNES-CONDROZ

WARIN

Gasoil-Gasol EXTRA-Diesel-Essences-Lubrifiants-Gaz-Citernes-Station service



Votre expert chaleur

Mobil
LUBRIFIANTS



Ets WARIN s.a.
MARCHE-EN-FAMENNE
Tel: 084/31.13.57

GRAIDE Tel: 061/51.10.26

CINEY Tel: 083/68.71.26

www.warin-mazout.be

• Service - Qualité - Quantité
N°1 Gasol EXTRA OPTIPLUS
• Paiements échelonnés:
Vous répartissez votre budget chauffage sur
12 mois sans frais ni intérêts
• Ravitaillement automatique

ESSO OPTIPLUS



Notre Mazout à la pointe
de la technologie
ECONOMIE-SECURITE
PROPRETE

MOULIGNEAU
Quentin



Une équipe à votre service !

 CHAUFFAGE

 SANITAIRE

 VENTILATION

0495.921.821

www.mouligneau.be | info@mouligneau.be

Les écoles communales de la ville de Marche, partenaires de l'éducation de votre enfant



Offre complète
en matière de pédagogie :

Immersion en néerlandais
Ecole-Crèche

Ecole d'inspiration « Freinet »

Développement de l'art dans les 6 écoles



<http://ecolescommunales.marche.be>



AYE · HARGIMONT · HOLLOGNE · HUMAIN · ON · WAHA

Aye : 084 31 36 81 – 0495 77 11 93

On : 084 21 03 27 – 0473 84 02 79

Hollogne : 084 31 54 30 – 0495 77 11 94

Waha : 084 31 36 78 – 0495 77 11 93

Hargimont : 084 37 94 49 – 0473 84 02 79

Humain : 084 21 19 97 – 0495 77 11 94